



## Wijkraad Vleuten De Meern

# Communicatie Wijkraad Vleuten - De Meern

De Wijkraad VdM is heropgericht begin 2013. Na een vliegende start is het nu (begin 2014) tijd om koers te bepalen ten aanzien van de wijze waarop de wijkraad wil communiceren met de omgeving.

In dit document zal achtereenvolgens de positie van de wijkraad duidelijk worden gemaakt, worden communicatiedoelen geschetst, doelgroepen gedefinieerd en aangegeven welke communicatiemiddelen de wijkraad ten dienste staan. Ook worden voorstellen gedaan ten aanzien van de organisatie van de communicatie.

### Positiebepaling

De Wijkraad Vleuten – De Meern (verder: WRVDM) is een gebiedsgericht *adviesorgaan* voor het college van BenW van Utrecht. De doelstelling van de wijkraad is om gevraagd en ongevraagd advies te geven over zaken die de wijk Vleuten – De Meern raken. Dat doet de wijkraad in alle openheid en transparantie en los van politieke afwegingen.

De missie van WRVDM is om het wijkbelang van de wijk zo goed mogelijk onder de aandacht te brengen bij het college van BenW. Daarnaast wil de wijkraad lokale problematiek agenderen en een platform bieden voor zaken die de wijk aangaan.

WRVDM is niet:

- een politieke vertegenwoordiging (dat is de gemeenteraad)
- een ambtelijke uitvoeringsorganisatie (dat is de gemeente Utrecht –in het bijzonder WSCVDM)
- een belangenbehartiger voor individuen of groepen
- een actiegroep

Dat betekent dat we geen politiek bedrijven, dat we geen klachtenmeldpunt voor de gemeente zijn, dat we niet individuele belangen behartigen of actie voeren.



## Wijkraad Vleuten De Meern

### Communicatiedoelen

Met de keuze voor de positie van adviesorgaan is het goed om ook de communicatiedoelen helder te formuleren. De communicatiedoelen dragen bij aan de doelstelling van de WRVDM door middel van communicatie.

De communicatiedoelstelling is enerzijds om input vanuit de wijk te vergaren als basis voor de adviezen aan de gemeente. Anderzijds is de doelstelling om de wijkraadadviezen bij relevante doelgroepen bekend te maken en te laten zien welke opvolging de adviezen krijgen.

Ook wil WRVDM een rol spelen bij het agenderen van thematiek die in de wijk speelt.

### Krachtenveld en doelgroepen

WRVDM opereert in een omgeving met veel verschillende doelgroepen en spelers. De Wijkraad richt zich in de communicatie in eerste instantie op de volgende doelgroepen:

Wijkbewoners

College van BenW

Gemeenteraad

Maatschappelijk middenveld van cultuur, welzijn, sport

Ondernemers

Pers (mn VAR, De Brug, Dichtbij en AD)

Wijkraad Leidsche Rijn

Wijkraden in Utrecht

Wijkservicecentrum VDM

Wijkwethouder VDM

Wijkregisseur

Wethouder wijkgericht werken

Bewoners- en buurtverenigingen

Lokale initiatieven en lokale vrijwilligersorganisaties



## Wijkraad Vleuten De Meern

---

### Boodschap

Onze boodschap zal vanzelfsprekend afhangen van de actualiteit. Onze centrale boodschap is:

De Wijkraad Vleuten – De Meern is een adviesorgaan dat het college van BenW van Utrecht gevraagd en ongevraagd advies geeft over zaken die de wijk raken. In 2014 heeft de wijkraad gekozen voor een aantal speerpunten. Deze zijn: Centrumplan De Meern, Verkeer, Voorzieningen, Gezondheid & Milieu.

Onze toon is onafhankelijk, zakelijk, neutraal. We zijn geen actiegroep!

### Communicatiemiddelen

WRVDM zet de volgende middelen in om in contact te blijven met haar doelgroepen:

- Brief
- Bijeenkomsten
- Media (Pers)
- Posters
- Website
- Twitter
- Facebook
- Gemeentepagina van het WSC

Deze middelen zetten we als volgt in:

#### *Brief*

Medio maart sturen we een brief naar de wijkregisseur en de wijkwethouder met een verantwoording over het afgelopen jaar (wat hebben we gedaan) en een planning voor het volgende jaar (wat gaan we doen). Ook kunnen we hierin meenemen onze positiebepaling (adviesorgaan, geen actiegroep). De brief plaatsen we ook op de website.

#### *Bijeenkomsten*

WRVDM organiseert 6/7 thematische bijeenkomsten per jaar. Deze zijn openbaar toegankelijk.



## Wijkraad Vleuten De Meern

---

### *Pers*

Medio maart organiseren we een interview met de VAR en De Brug met de nieuwe voorzitter. Dat moment gebruiken we ook om terug te kijken op succesvol jaar 2013 en op de plannen voor 2014.

Daarnaast willen we een maandelijkse column in VAR of Brug van de voorzitter van de wijkraad waarin we terugblikken op de afgelopen maand en de datum van de volgende bijeenkomst onder de aandacht brengen.

We sturen een persbericht als we een advies uitbrengen, als we een reactie hebben gekregen en als we een bijeenkomst organiseren.

### *Posters*

We maken een A4 poster voor in de winkelcentra en in openbare gelegenheden om onze bijeenkomsten aan te kondigen.

### *Online strategie (website, twitter, facebook)*

Onze online middelen zetten we als volgt in:

Onze website ([www.wijkraadvleutendemeern.nl](http://www.wijkraadvleutendemeern.nl)) gebruiken we vooral als uithangbord en archief. Het mailadres [secretariaat@wijkraadvleutendemeern.nl](mailto:secretariaat@wijkraadvleutendemeern.nl) is de digitale 'brievenbus' voor inkomende post.

Facebook gebruiken we als platform om discussies te voeren.

Twitter gebruiken we voor alertering en als nieuwskanaal.

Dat betekent dat we twitteren als we een advies hebben uitgebracht, als we een reactie van de gemeente hebben gekregen en als we een bijeenkomst organiseren. We kiezen er niet voor om voortdurend overal via twitter op te reageren, of om over actualiteiten een mening te hebben. Dat past niet bij de status van een adviesorgaan.

Facebook zetten we in om online een platform te hebben om meer discussie en input vanuit de wijk te krijgen over onderwerpen die de wijk aan gaan. Het is van belang dat we ervoor zorgen dat die discussies door een wijkraadslid worden gemodereerd. Ook gebruiken we facebook om de agenda van de wijkraad bekend te maken bij onze Facebook vrienden + via wr-website.

We moeten ons nog beraden of we voort willen gaan met linkedin als platform voor discussie.

Mogelijk is het wenselijker om de discussies tot 1 kanaal te beperken.